





Кинофестиваль

творческий тимбилдинг

Характеристики



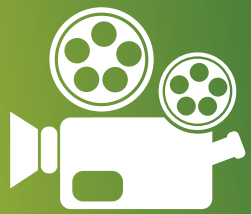
Мобильный

Организуем
в любом месте



Интересный

Интересное задание - снять кино, проф. подход в его реализации, соревновательный момент, желание посмотреть и себя показать, держат игроков в тонусе всю игру



Тематический

Вся программа
от оформления до игрового движка выстроена
в единой концепции
киносъёмок



Творческий

Творческий тимбилдинг - это командная игра, в которой участники выполняют единое для команды очень интересное творческое задание



Удобный

Тимбилдинг
под ключ

Что и Сколько



До 20 команд
(До 200 человек)



До 10 часов



4 больших тематических этапа



Указатели этапов
Маршрутные листы



Видеооператор
Игротехник
(Аниматор для команды)



DJ и музыка
(Может быть привлечён с вашей стороны)



Ведущий

Общий план проведения игры



Логистика

1

Команды проводят мозговой штурм, разрабатывая концепцию и сценарий фильма.

Аниматоры-игротехники активно помогают своим командам влиться в творческий процесс, но не выполняют задания за неё.

Время на выполнение этапа: 1-2 часа.

2

Команды с помощью грима, костюмов и реквизита создают образы своих героев.

Гримировать участников могут как профессиональные гримёры, так другие члены команды.

Костюмы могут быть подготовлены заранее или выбраны из универсального набора.

Время на выполнение этапа: 30 мин.-1 час.

3

С помощью профессиональных видеооператоров команды снимают кино по разработанному сценарию.

Время на выполнение этапа: 3-4 часа.

4

Монтаж полученного видеоматериала. Монтирует профессиональный монтажёр.

Участники могут руководить процессом монтажа (по желанию).

Время на выполнение этапа: 3-4 часа.

5

Задача команд - уложиться в отведённое на каждом этапе время.

За выполнением заданий на этапах следят аниматоры-игротехники.

6

Команды просматривают полученные фильмы на банкете (фуршете).

Длительность ролика: 5-7 мин.

После просмотра всех фильмов проходит голосование (по принципу Евровидения).

Корпоративный кинофестиваль

Мозговой штурм

К каждой команде прикрепляется видеооператор и инструктор-аниматор. Команды расходятся за столы для того, чтобы обсудить съёмки своего кино.

Задача команды:
1. Разработать на бумаге сценарный план съёмок.
2. Прописать персонажей.
3. Продумать места съёмок (план-схема площадки и мест для съёмок у аниматора).



Корпоративный кинофестиваль

Создание образов

Во время и после мозгового штурма команды уходят на гримёрно-костюмерную площадку создавать образы своих героев.
Гримёр обслуживает не более 2-х команд единовременно. Костюмер может обслуживать все команды единовременно.
Сценарно-режиссёрская группа команды додумывает сценарный план и вносит корректировки.

Задача команды:
Максимально быстро подготовить образы своих героев.



Корпоративный кинофестиваль

Съёмки

Команды отправляются на съёмки согласно своему маршруту. Маршрут продумывает заранее сценарно-режиссёрская группа.
Если команда пришла на место, а его заняла другая группа, - не беда. В съёмках не обязательно начинать с 1-й мезансцены. Команда может отснять другую сцену, а потом вернуться к 1-й. Съёмочный процесс контролирует инструктор-аниматор и видеооператор.

Задача команды:
Отснять материал по проработанному сценарию, уложившись в отведённое время.



Корпоративный кинофестиваль

Монтаж

Монтажёры монтируют полученный материал. Чаще монтажёром является тот видео-оператор, который этот материал снимал.Члены команды могут участвовать в процессе монтажа по собственному желанию.
У остальных есть несколько часов для свободного отдыха. Свободная программа может включать спортивные игры, аттракционы, лаунж-зону, мастер-классы и т.д.

Задача команды:
Помочь монтажёру выстроить видеоматериал максимально интересно для зрителя.



Корпоративный кинофестиваль

Просмотр

Команды, по-очереди, презентуют своё кино.
Команда выходит на площадку, говорит несколько слов о фильме и о съёмках, затем показывается её короткометражный фильм.

Задача команды:
Провести презентацию максимально интересно, чтобы зрители её запомнили.



Корпоративный кинофестиваль

Голосование и Подведение итогов

Голосуем по принципу Евровидения – за своих голосовать нельзя!
Каждый участник может отдать только один свой голос. Если номинаций несколько, то у участника есть один голос в каждой номинации.
Побеждает команда, набравшая большее кол-во голосов.
В каждой номинации свой победитель.

Задача команды:
Победить!



Дополнительные возможности



Развлекательная программа во время монтажа фильмов



Дополнительный комплект звука



Установка надувной или стационарной сцены



Шатры под банкетную/фуршетную рассадку



Кейтеринг и Фан-кейтеринг



Камера хранения



Спасибо за внимание!

EVENT GAMER

+7 (495) 665-2363
info@eventgamer.ru