

Кинофестиваль

творческий тимбилдинг



Характеристики



Интересный

Интересное задание - снять кино, проф. подход в его реализации, соревновательный момент, желание посмотреть и себя показать, держат игроков в тоне всю игру



Мобильный

Организуем в любом месте



Тематический

Вся программа от оформления до игрового движка выстроена в единой концепции киносъёмки



Творческий

Творческий тимбилдинг - это командная игра, в которой участники выполняют единое для команды очень интересное творческое задание



Удобный

Тимбилдинг под ключ

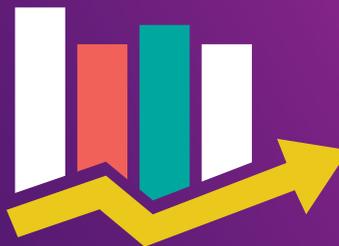
Что и Сколько



До 20 команд
(До 200 человек)



**Предварительная
подготовка**



**4 больших
тематических этапа**



**Площадки
выбираются
заранее командой**



Видеооператор
(Для каждой команды)



Администратор
(Для каждой команды)



Режиссёр-ведущий
(Режиссура проекта +
банкетная часть программы)

Общий план проведения игры



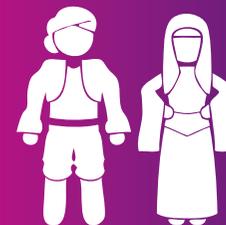
Деление
на команды



Внутрикомандная работа:
название, девиз, выбор
капитана, определение
жанра кино



Мозговой штурм -
создание сценария



Создание образов
героев фильма



Съёмки кино
по разработанному
сценарию



Монтаж полученного
материала



Просмотр полученных
короткометражных
фильмов,
голосование



Празднование победы
с коллективом

Логистика

1

Команды проводят мозговой штурм, разрабатывая концепцию и сценарий фильма.

Разработанная концепция отправляется режиссёрской группе на утверждение.

Время на выполнение этапа 1-3 дня.

2

Команды с помощью грима, костюмов и реквизита создают образы своих героев.

Гримировать участников могут как профессиональные гримёры, так другие члены команды.

Костюмы подготавливаются заранее, согласно ранее разработанному сценарию.

3

С помощью профессиональных видеооператоров команды снимают кино по разработанному сценарию.

Время на выполнение этапа: 4-12 часов.

Монтаж полученного видеоматериала. Монтирует профессиональный монтажёр.

Участники могут руководить процессом монтажа (по желанию).

Время на выполнение этапа: 2-3 правки.

Правки вносятся в смонтированный ролик и отправляются по электронной почте в течение 1-2 дней.

4

Задача команд - уложиться в отведённое на каждом этапе время.

За выполнением заданий на этапах следят администраторы.

5

Команды просматривают полученные фильмы на банкете (фуршете).

Длительность ролика: 5-7 мин.

После просмотра всех фильмов проходит голосование (по принципу Евровидения).

6

Мозговой штурм

Каждая команда пишет сценарий самостоятельно. После этого команда отправляет полученный материал на утверждение режиссёрской группе. Если требуются доработки по сценарию, режиссёрская группа возвращает сценарий с правками и замечаниями.

Задача команды:

1. Разработать на бумаге сценарный план съёмки.
2. Прописать персонажей.
3. Продумать места съёмки (план-схема площадки и мест для съёмки у аниматора).



Создание образов

Перед съёмками команды уходят на гримёрно-костюмерную площадку создавать образы своих героев.

Гримёр обслуживает не более 2-х команд одновременно. Костюмер может обслуживать все команды одновременно.

Сценарно-режиссёрская группа команды додумывает сценарный план и вносит корректировки.

Задача команды:

Максимально быстро подготовить образы своих героев.



Съёмки

Команды отправляются на съёмки согласно своему маршруту. Маршрут продумывает заранее сценарно-режиссёрская группа.

Если команда пришла на место, а его заняла другая группа, - не беда. В съёмках не обязательно начинать с 1-й мезансцены. Команда может отснять другую сцену, а потом вернуться к 1-й. Съёмочный процесс контролирует администратор и видеооператор.

Задача команды:

Отснять материал по проработанному сценарию, уложившись в отведённое время.



Монтаж

Монтажёры монтируют полученный материал. Чаще монтажёром является тот видео-оператор, который этот материал снимал.

Члены команды могут участвовать в процессе монтажа по собственному желанию, отсматривая полученный материал и направляя правки монтажёру на почту.

Задача команды:

Помочь монтажёру выстроить видеоматериал максимально интересно для зрителя.



Корпоративный кинофестиваль

Просмотр

Команды, по-очереди, презентуют своё кино. Команда выходит на площадку, говорит несколько слов о фильме и о съёмках, затем показывается её короткометражный фильм.

Задача команды:
Провести презентацию максимально интересно, чтобы зрители её запомнили.



Корпоративный кинофестиваль

Голосование и Подведение итогов

Голосуем по принципу Евровидения — за своих голосовать нельзя!

Каждый участник может отдать только один свой голос. Если номинаций несколько, то у участника есть один голос в каждой номинации.

Побеждает команда, набравшая большее кол-во голосов. В каждой номинации свой победитель.

Задача команды:
Победить!



Дополнительные возможности



Шоу-программа
с артистами



Дополнительный
комплект звука



Установка надувной
или стационарной
сцены



Шатры под
банкетную/фуршетную
рассадку



Кейтеринг и
Фан-кейтеринг



Камера хранения



Спасибо за внимание!



+7 (495) 665-2363
info@eventgamer.ru